

L'INCONTRO. A Desenzano la 6ª edizione dell'iniziativa di Farco Group

«Azienda Sicura Day» obiettivo sostenibilità

Al centro dell'attenzione la scelta strategica per le imprese che vogliono confermarsi protagoniste

«Azienda Sicura Day» fa di nuovo il tutto esaurito: sono oltre duecento i partecipanti, al centro congressi dell'Hotel Acquaviva di Desenzano del Garda, alla sesta edizione del convegno annuale promosso da Farco Group di Torbole Casaglia sui temi della sicurezza sul lavoro.

Quest'anno la partnership con SQS (ente di certificazione svizzero), Project Group e università Cattolica ha permesso la riflessione sul concetto di sostenibilità come strategia, intesa a 360 gradi e quale scelta vincente per le aziende che vogliono confermarsi protagoniste.

Come ha sottolineato Roberto Zini, presidente di Farco Group, «fare impresa in modo sostenibile non significa più solo prestare attenzione agli aspetti ambientali, ma preoccuparsi anche di una "continuità" nel tempo dell'impresa dal punto di vista economico e sociale». I relatori che si sono susseguiti hanno approfondito diversi aspetti connessi al tema dell'incontro. Antonio Lucchini, amministratore delegato di SQS Italia, ha sottolineato che la scelta di impostare



Una fase dei lavori all'Hotel Acquaviva di Desenzano del Garda

l'azienda in ottica di sostenibilità costituisce una vera strategia di prevenzione della discontinuità: il successo dipende direttamente da come la società è presente sul mercato in termini di affidabilità e dalla fiducia che i clienti le attribuiscono.

Giovanni Renzi Brivio (al vertice di Project Group) e Pieggiuseppe Alessi (Sintex srl) si sono concentrati sull'evoluzione delle norme sui sistemi di gestione e il relativo impatto sulle prestazioni dell'azienda, oltre che sugli effetti dell'applicazione di due strumenti: lo standard BS Ohsas 18001 e la futura norma Uni 45001 riferimento per un approccio sistemico alla gestione della salute e della sicurezza sul lavoro. La scelta di implementare un sistema di Gestione per la sicu-

rezza e/o di adeguarlo alla nuova norma costituisce certamente un investimento, è stato evidenziato, e contestualmente anche un'opportunità per le imprese che intendono effettuare un salto qualitativo.

Ampio spazio è stato dedicato alla riflessione conclusiva, condotta da Pierluigi Malavasi e Alessandra Vischi (della Cattolica): ha permesso di analizzare possibilità, opportunità e necessità di comunicare in modo adeguato la scelta di sostenibilità aziendale. «La sostenibilità è alleata della competitività», è stato rimarcato: il ritorno che si può ottenere optando per uno stile sostenibile è senza dubbio reputazionale, di clima interno, di natura economica e di autorealizzazione. ●

» RIPRODUZIONE RISERVATA

Farco: «Sostenibilità scelta strategica per l'impresa del futuro»

Il convegno

Oltre 200 partecipanti all'Azienda Sicura Day organizzato dal gruppo di Torbole Casaglia

DESENZANO. La sostenibilità come scelta strategica per restare competitivi sul mercato. È questo il tema al centro della sesta edizione del convegno «Azienda Sicura Day», appuntamento annuale che Farco Group organizza sui temi della sicurezza sul lavoro con oltre 200 partecipanti. Quest'anno la partnership con SQS (ente di certificazione svizzero), Project Group e Università Cattolica ha consentito la riflessione sul concetto di sostenibilità come strategia aziendale, intesa a 360°, nel senso più ampio e «alto». Come ha sottolineato il Presidente di Farco Group Roberto Zini aprendo e conducendo i lavori, fare impresa in modo sostenibile non significa (più) solo prestare attenzione ad impatti e aspetti ambientali, ma preoccuparsi anche di una «continuità» nel tempo dell'impresa dal punto di vista economico e sociale.

Antonio Lucchini, amministratore delegato di SQS Italia, ha spiegato come la scelta di impostare l'azienda in ottica di sostenibilità costituisca una vera



Convegno. Il presidente di Farco Group Roberto Zini

strategia di prevenzione della discontinuità: il successo nel tempo dipende direttamente da come l'azienda è presente sul mercato in termini di affidabilità. Gli interventi di Giovanni Renzi Brivio presidente di Project Group e di Piergiuseppe Alessi di Sintex Srl, hanno affrontato l'evoluzione delle norme sui sistemi di gestione ed l'impatto sulle prestazioni dell'impresa, analizzando gli effetti di due strumenti, lo standard BS OHSAS 18001 e la futura norma UNI 45001. Pierluigi Malavasi e Alessandra Vischi dell'Università Cattolica del Sacro Cuore hanno infine sottolineato la necessità di comunicare in modo adeguato la scelta di sostenibilità aziendale. La sostenibilità è infatti alleata della competitività. //



Innovazione

Quando l'azienda
sicura diventa
una strategia
di sostenibilità

Farco Group alza il tiro dedicando la sesta edizione di Azienda Sicura Day alla sostenibilità come scelta strategica dell'impresa del futuro. Nell'appuntamento che l'azienda di Torbole organizza annualmente sui temi della sicurezza del lavoro, al centro del dibattito è stato messo il concetto che «fare impresa in modo sostenibile – ha ricordato il presidente di Farco, Roberto Zini – non significa più solo prestare attenzione ad impatti e aspetti ambientali, ma preoccuparsi di dare all'impresa anche una continuità nel tempo sia dal punto di vista economico sia sociale». Sempre più spesso il successo duraturo di un'azienda dipende da come è presente sul mercato e da come è percepita: «Agire a livello imprenditoriale in modo sostenibile – ha sottolineato Antonio Lucchini, ad di Sqs Italia – significa impostare una gerarchia di processi ed essere pronti a investire per innovare, quindi avere il coraggio di cambiare». Con un occhio di riguardo al sistema di gestione della sicurezza «per ottenere risparmi in termini economici ma ancor prima di gestione e soprattutto umani». (r.g.)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

